

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
จ้างดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจ
ต่อร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ.

๑. ความเป็นมา

การขนส่งทางรางเป็นระบบคมนาคมที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ เนื่องจากมีจุดเด่นด้านความปลอดภัย ประสิทธิภาพในการรองรับการขนส่งคนและสินค้าในปริมาณมาก และมีต้นทุนต่อหน่วยต่ำกว่าการขนส่งรูปแบบอื่น รัฐบาลจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางราง โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการต่าง ๆ เพื่อยกระดับระบบรางของประเทศอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานด้านการขนส่งทางรางในช่วงที่ผ่านมา ยังขาดความเป็นเอกภาพในการกำกับดูแล เนื่องจากไม่มีหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบโดยตรง ส่งผลให้มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ โครงข่าย การให้บริการ และความปลอดภัยของระบบรางยังไม่สอดคล้องกันและไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทในปัจจุบัน เพื่อให้การพัฒนาระบบรางของประเทศเป็นไปอย่างมีระบบและมีมาตรฐานเดียวกัน รัฐบาลจึงได้จัดตั้งกรมการขนส่งทางรางขึ้น โดยมีอำนาจหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาด้านการขนส่งทางราง ตลอดจนการกำกับดูแลมาตรฐานและระเบียบด้านความปลอดภัย การบำรุงทาง และการประกอบกิจการ อีกทั้งยังมีหน้าที่วางแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางรางของประเทศให้มีความสมบูรณ์ ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ สามารถเชื่อมโยงกับระบบการขนส่งรูปแบบอื่นและประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งศึกษาและพัฒนานวัตกรรมด้านการขนส่งทางรางในระดับประเทศและระดับภูมิภาค เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนได้รับบริการที่รวดเร็ว ปลอดภัย และมีคุณภาพ

โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นที่ ๐๗ โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล และยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคมที่ ๓ การพัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กำกับดูแลและปฏิรูปองค์กร ในส่วนข้อที่ ๒ กล่าวคือกฎหมายและการบังคับใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการควบคุม กำกับและส่งเสริมการดำเนินงานด้านคมนาคมขนส่ง ซึ่งกรมการขนส่งทางรางมีอำนาจหน้าที่และภารกิจสำคัญในการดูแลและพัฒนาระบบรางของไทยให้มีประสิทธิภาพ แต่เนื่องจากไม่มีบทบัญญัติกฎหมายในการควบคุม กำกับดูแลกิจการขนส่งทางรางที่ชัดเจน จึงทำให้ไม่สามารถยกระดับมาตรฐานการขนส่งทางราง บริหารจัดการการขนส่งทางรางอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับการพัฒนาการขนส่งรูปแบบอื่น ๆ ให้เป็นโครงข่ายเดียวกันอย่างสมบูรณ์ได้ จึงทำให้เกิดการเร่งรัดในการเสนอร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. เข้าสู่กระบวนการนิติบัญญัติ และเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับการขนส่งทางราง รวมถึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานด้านคมนาคมขนส่งทางราง โดยคาดว่าจะร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. จะมีการประกาศใช้บังคับในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งจะทำให้มีการกำกับดูแลควบคุมกิจการขนส่งทางรางอย่างรอบด้าน มีการเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาด้านการขนส่งทางราง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางรางให้มีโครงข่ายที่สมบูรณ์ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ เชื่อมต่อการขนส่งระบบอื่น และประเทศเพื่อนบ้าน มีการกำกับดูแลมาตรฐานด้านความปลอดภัย การบำรุงทาง และการประกอบกิจการ เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดและปลอดภัยในการเดินทาง



ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. และสร้างการรับรู้ และเข้าใจถึงกระบวนการ ขั้นตอน ร่องรับร่างกฎหมายที่จะประกาศใช้บังคับดังกล่าว อย่างเป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. ไปสู่สาธารณชน โดยมีเป้าหมายให้ทุกภาคส่วนได้รับรู้และทำความเข้าใจ เพื่อร่องรับการบังคับใช้ พระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. ผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ เพราะถือเป็น เครื่องมือสื่อสารที่สามารถช่วยให้ทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชน และสื่อมวลชน ได้รับทราบอย่างรวดเร็ว มีคุณสมบัติอันโดดเด่นในเรื่องของการลดต้นทุนค่าใช้จ่าย สามารถทำการสื่อสารได้ ทุกที่ทุกเวลา ทำให้ผู้รับสารมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันได้อย่างทันที (Two-way Communication) ส่งผลให้เกิด การรับรู้การยอมรับ เป็นที่รู้จัก เกิดความเชื่อมั่น ไว้วางใจ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรได้ ตลอดจน สะท้อนถึงพฤติกรรมกรรับรู้ข่าวสารของประชาชนในปัจจุบันที่ต้องการความรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการการขนส่งทางราง พ.ศ. ๒๕๖๘ ในส่วนของการส่งเสริมการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และสร้างความสัมพันธ์อันดี ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรมการขนส่ง ทางราง ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากประชาชน ทำให้กรมกลายเป็นที่รู้จักและมีภาพลักษณ์ เชิงบวกรวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนได้อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสาระสำคัญของร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. ให้กับทุกภาคส่วน

๒.๒ เพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญของระบบขนส่งทางรางและประโยชน์ที่จะได้รับ จากร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ.

๒.๓ เพื่อให้กรมการขนส่งทางรางเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและมีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะ เป็นหน่วยงานบังคับใช้ร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. ผ่านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. ไปยังทุกภาคส่วน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประจวบคราออิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว



Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page, including the word 'อธิบดี' (Director) and other illegible marks.

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ ขร. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาหรือห้ามทำสัญญาตามที่ คณะกรรมการนโยบายกำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานก่อสร้าง กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานก่อสร้างของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่กรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้าหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอรากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานก่อสร้างของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ในกรณีส่งเสริมสินค้าผู้ประกอบการ SMEs ให้แนบสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ที่ ๐๔๐๕.๒/ว ๔๘ ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๘ ดังนี้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือ



บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้อื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๔๐ วัน)

๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยต้องเป็นผลงานสัญญาเดียวกันกับงานย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือนิติบุคคล โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญา หรือใบสั่งจ้าง หรือขอบเขตของงานที่สามารถยืนยันว่าเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นข้อเสนอโครงการ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกับกรมการขนส่งทางราง และสื่อมวลชน

๕. ขอบเขตของงาน

การจ้างดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจต่อร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. มีขอบเขตของงาน ดังนี้

๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) พร้อมตารางการดำเนินงาน (Timeline) ในการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ข้อเสนอด้านแนวคิด กลยุทธ์ของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีการนำเสนอและช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

๕.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

๕.๒.๑ จัดทำอินโฟกราฟิก (Infographic) พร้อมข้อความบรรยายประกอบ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระสำคัญและประโยชน์ของร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. ตลอดจนประกาศใช้รวมทั้งบทบาทภารกิจของ ขร. ในการบังคับใช้ร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. ตลอดจนประกาศใช้รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๐ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่รู้จัก หรือ เพจบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น Page Facebook TikTok X หรือ ช่องทางสื่อโซเชียลที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางมีจำนวนผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน

๕.๒.๒ ออกแบบและจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระสำคัญและประโยชน์ของร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. ตลอดจนประกาศใช้ โดยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่จัดทำขึ้นจะต้อง สามารถอ่านบนคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ตได้ต่อเนื่องโดยไม่ปรากฏโฆษณาบน Web Browsers หรือคอมพิวเตอร์ ระบบปฏิบัติการอื่นสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต รวมทั้งสามารถปรับขนาดให้เข้ากับหน้าจอต่าง ๆ และสามารถดาวน์โหลดในรูปแบบ PDF File ได้

๕.๒.๓ จัดทำและเผยแพร่ Clip Video ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง เพื่อสร้างกระแสให้กรมการขนส่งทางรางและร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. ตลอดจนประกาศใช้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระสำคัญและประโยชน์ของร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. ตลอดจนประกาศใช้ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญของร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. ตลอดจนประกาศใช้ พร้อมทั้งเผยแพร่



ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่รู้จัก หรือเพื่อบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น Page Facebook Instagram YouTube TikTok หรือ ช่องทางสื่อโซเชียลที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางมีจำนวนผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

๕.๒.๔ จัดทำระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) จำนวน ๑ ระบบ โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสาระสำคัญและประโยชน์ของร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. ตลอดจนประกาศใช้ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเห็นถึงความสำคัญของร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางราง พ.ศ. ตลอดจนประกาศใช้ โดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น Virtual Reality (VR) เป็นต้น ทั้งนี้ สามารถรองรับการแสดงผลบนคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต และสามารถแสดงรายละเอียดของนิทรรศการเป็นภาพเสมือนจริงสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ ใช้งานง่าย มีการผสมผสานระหว่างภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว พร้อมทั้งคำบรรยาย ทั้งนี้จะต้องมีการเลือกสื่อแต่ละประเภทให้เหมาะสมกับผลงานที่จัดแสดงในนิทรรศการเสมือนจริง

๖. เงื่อนไขในการนำเสนอ

๖.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓. จึงจะได้รับการพิจารณาตามเกณฑ์ราคาและข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป

๖.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาเหมารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งหมด โดยไม่สามารถเรียกวงเงินค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมได้อีก

๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในวันกำหนดยื่นราคาผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๖.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบเอกสารประกอบการพิจารณา โดยแบ่งเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอ โดยให้แนบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่กำหนดในข้อ ๓. และประวัติรวมทั้งผลงานของบริษัทฯ ย้อนหลังไม่เกินกว่า ๕ ปี

ส่วนที่ ๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ตามขอบเขตของงานทั้งหมดในข้อ ๕. โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่จ้าง และต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๕. ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนน โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท PDF File โดยข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงาน (Action Plan) ตามข้อ ๕.๑ พร้อมตารางการดำเนินงาน (Timeline) ตามรายละเอียดการดำเนินงานในข้อ ๕.๑ โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย ข้อเสนอแนะแนวคิด กลยุทธ์ของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีการนำเสนอและช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อประกอบการพิจารณาให้คะแนน

(๒) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ วิธีการนำเสนอและช่องทางการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ในการจัดทำอินโฟกราฟิกพร้อมข้อความบรรยายประกอบ E-book Clip Video และนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) ผ่านการจัดทำตัวอย่างชิ้นงานที่ใกล้เคียงกับการดำเนินการจัดทำจริง

(๓) นำเสนอช่องทางออนไลน์ที่ใช้ในการเผยแพร่อินโฟกราฟิกพร้อมข้อความบรรยายประกอบตามข้อ ๕.๒.๑ และการเผยแพร่ Clip Video ตามข้อ ๕.๒.๓ โดยนำเสนอช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่รู้จัก หรือ เพื่อบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่น Page Facebook Instagram YouTube TikTok หรือ ช่องทางสื่อโซเชียลที่เหมาะสม มาอย่างน้อยจำนวน ๕ ช่องทาง เพื่อประกอบการพิจารณาให้คะแนน



๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้ ขร. จะพิจารณาใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบข้อเสนอ ด้านเทคนิคในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ผู้ที่ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน และ ต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะมีสิทธิพิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องมีคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคารวมกันทั้งสิ้นสูงที่สุด ทั้งนี้ ในการพิจารณา ผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณาการให้คะแนน โดยกำหนดรายละเอียดน้ำหนักในการให้คะแนน ดังนี้

๗.๑ เกณฑ์ข้อเสนอด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๗.๒ เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ตามสัดส่วน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๗.๒.๑ ประสิทธิภาพการทำงาน กำหนดคะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ประสิทธิภาพการทำงานด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้และการสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ในลักษณะเดียวกับงานที่จัดจ้างครั้งนี้ กำหนดคะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนนเต็ม	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสิทธิภาพด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ และการสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน ซึ่งเป็นผลงานย้อนหลังระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ	๑๐	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา จะต้องมียละเอียด ประสิทธิภาพ ทำงาน ด้าน การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มี การดำเนินงานในลักษณะ เดียวกับงานที่จัดจ้างครั้งนี้ ร่วมกับหน่วยงานรัฐหรือ นิติบุคคล โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF File และ ต้องแนบสำเนาเอกสาร รับรองผลงาน ซึ่งระบุ รายละเอียดได้แก่ ชื่อโครงการ หรืองาน ชื่อผู้รับจ้าง ผู้ว่าจ้าง รายละเอียดงาน และ วันเดือนปีที่ดำเนินการ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมมาและการให้ คะแนนคิดจากผู้ ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสิทธิภาพด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ และการสร้าง ภาพลักษณ์ของหน่วยงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ซึ่งเป็นผลงาน ย้อนหลังระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับถึง วันที่ยื่นข้อเสนอ	๕		
๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสิทธิภาพ ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ และ การสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ซึ่งเป็น ผลงานย้อนหลังระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ	๑		
๔. ผู้ยื่นข้อเสนอมี ประสิทธิภาพ ด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ไม่เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ และ	๐		

กรมการขนส่งทางราง

 ๒๐๖๓๐๓
 ๒๐๖๓๐๓

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนนเต็ม	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
การสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานหรือไม่เข้าเกณฑ์การพิจารณาในข้อ ๑-๓			

(๒) ประสิทธิภาพการทำงานด้านการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานรัฐหรือนิติบุคคล กำหนดคะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนนเต็ม	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานรัฐหรือนิติบุคคลอย่างน้อย ๓ สัญญา ซึ่งเป็นสัญญาย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามา จะต้องมียละเอียด ประสิทธิภาพ ทำงานด้านการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานรัฐหรือนิติบุคคล	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนอได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานรัฐหรือนิติบุคคลอย่างน้อย ๒ สัญญา ซึ่งเป็นสัญญาย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ	๕	โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และต้องแนบสำเนาเอกสารรับรองผลงาน ซึ่งระบุรายละเอียด ได้แก่ ชื่อโครงการ ชื่อผู้รับจ้าง ผู้ว่าจ้าง รายละเอียดงาน และวันเดือนปีที่ดำเนินการ	
๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานรัฐหรือนิติบุคคลอย่างน้อย ๑ สัญญา ซึ่งเป็นสัญญาย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ	๑		
๔. ไม่มีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานรัฐหรือนิติบุคคล	๐		

๗.๒.๒ แผนการดำเนินงาน (Action Plan) กำหนดคะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนนเต็ม	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ผู้ยื่นข้อเสนอได้จัดทำแผนการดำเนินงาน (Timeline) และ	๒๐		คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร

กรมการขนส่งทางราง
๒๐๖๓ ๖๖ ๗.๒๖ ๖๖๖

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนนเต็ม	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ตารางการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และครอบคลุมตาม TOR และนำเสนอตามรูปแบบที่กำหนดได้ครบถ้วนทุกประเด็น		เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา จะต้องมียละเอียด ที่ประกอบด้วย ๑. แผนการดำเนินงาน ในภาพรวม (Timeline)	ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอ มาและการให้คะแนนคิด จากผู้ที่นำเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอได้จัดทำแผน การดำเนินงาน และตารางการ ดำเนินงาน (Timeline) ที่ชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ โครงการฯ และครอบคลุมตาม TOR และนำเสนอตามรูปแบบที่กำหนด ได้ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐	๒. ตารางการดำเนินงาน โดยจัดทำในรูปแบบ PDF File หรือ Power Point หรือโปรแกรมนำเสนอ อื่น ๆ	
๓. ผู้ยื่นข้อเสนอได้จัดทำแผน การดำเนินงาน และตารางการ ดำเนินงาน (Timeline) ที่ไม่ชัดเจน และไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของโครงการฯ และไม่ครอบคลุม ตาม TOR และนำเสนอตามรูปแบบ ที่กำหนดได้ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น	๐		

๗.๒.๓ นำเสนอแนวคิด รูปแบบ วิธีการนำเสนอของสื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ มีความน่าสนใจ สร้างการจดจำได้ดี และมีความคิดสร้างสรรค์ กำหนดคะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนนเต็ม	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอแนวทางการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ มีความสอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ มีความน่าสนใจ สร้างการจดจำ ได้ดี และมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถอธิบายแนวคิดได้ ครบถ้วน น่าสนใจ และดึงดูด ๑.๑ มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการ (๑๐ คะแนน) ๑.๒ มีความน่าสนใจ และ สร้างการจดจำ (๑๐ คะแนน) ๑.๓ มีความคิดสร้างสรรค์ (๕ คะแนน)	๓๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา จะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ วิธีการนำเสนอของ สื่อประชาสัมพันธ์ ใน รูปแบบต่าง ๆ โดยจัดทำ ในรูปแบบ PDF File หรือ Power Point หรือ โปรแกรมนำเสนออื่น ๆ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอ มาและการให้คะแนนคิด จากผู้ที่นำเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา



๖๖๖๖๖๖ ๖๖๖ ๖.๖๖ ๖๖๖

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนนเต็ม	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๔ อธิบายแนวคิดได้ครบถ้วน (๕ คะแนน)			
๒. นำเสนอแนวทางการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ มีความสอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ มีความน่าสนใจ สร้างการจดจำ ได้ดี และมีความคิดสร้างสรรค์ แต่ไม่สามารถอธิบายแนวคิดได้ ไม่ครบถ้วน ไม่น่าสนใจ และไม่น่า ดึงดูด ๒.๑ มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการ (๑๐ คะแนน) ๒.๒ มีความน่าสนใจ และ สร้างการจดจำ (๑๐ คะแนน) ๒.๓ มีความคิดสร้างสรรค์ (๕ คะแนน) ๒.๔ อธิบายแนวคิดได้ครบถ้วน (๕ คะแนน)	๑๕		
๓. นำเสนอแนวทางการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ ไม่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ พร้อมทั้ง ไม่สามารถอธิบาย แนวคิดได้ครบถ้วน ไม่น่าสนใจ และไม่น่าดึงดูด ๓.๑ มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการ (๑๐ คะแนน) ๓.๒ มีความน่าสนใจ และ สร้างการจดจำ (๑๐ คะแนน) ๓.๓ มีความคิดสร้างสรรค์ (๕ คะแนน) ๓.๔ อธิบายแนวคิดได้ครบถ้วน (๕ คะแนน)	๐		



อธิบดี
ศิริกัญญา ชัยวัฒน์
ปล.สช. นพ.

๗.๒.๔ นำเสนอช่องทางออนไลน์ที่ใช้ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ ที่เป็นช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่รู้จัก และมีชื่อเสียง กำหนดคะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนนเต็ม	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอช่องทางออนไลน์ที่ใช้ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ ที่เป็นช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่รู้จัก โดดเด่น และมีชื่อเสียง โดยช่องทางออนไลน์ที่นำเสนอจะต้องมีจำนวนผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน โดยนำเสนอ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา จะต้องนำเสนอช่องทางออนไลน์ที่ใช้ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ โดยจัดทำในรูปแบบ PDF File หรือ Power Point หรือโปรแกรมนำเสนออื่น ๆ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. นำเสนอช่องทางออนไลน์ที่ใช้ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ ที่เป็นช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่รู้จัก โดดเด่น และมีชื่อเสียง โดยช่องทางออนไลน์ที่นำเสนอจะต้องมีจำนวนผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน โดยนำเสนอ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	๑๐		
๓. นำเสนอช่องทางออนไลน์ที่ใช้ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ ที่เป็นช่องทางออนไลน์ที่เป็นที่รู้จัก โดดเด่น และมีชื่อเสียง โดยช่องทางออนไลน์ที่นำเสนอมีจำนวนผู้ติดตาม (Followers) น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน และนำเสนอ น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	๐		

๗.๒.๕ ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อราชการและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ กำหนดคะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอรายละเอียดของสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตามข้อ ๕. เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา กรรมการขนส่งทางราง ตามวันและเวลาที่ส่วนราชการกำหนด คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มีสิทธิไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคาที่ยื่นหลักฐานข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไข



๓๐ มิ.ย. ๖๖ ๕๖ ๗.๒.๕ ๖๖

ของเอกสารประกวดราคาด้วยวิธียื่นข้อเสนอราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ และเห็นว่า
จะเป็นประโยชน์ต่อ ขร. เท่านั้น

๘. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ระยะเวลาดำเนินการรวมจำนวน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. การทำสัญญาจ้าง

ภายใน ๗ วันทำการ นับจากมีหนังสือแจ้งให้ลงนามและผู้รับจ้างต้องนำหลักประกันสัญญาในอัตรา
ร้อยละ ๕ ของวงเงินในการจ้างเพื่อเป็นหลักค้ำประกันในการจ้าง

๑๐. วงเงินงบประมาณ

วงเงินรวมทั้งสิ้น ๙๖๙,๐๐๐ บาท (เก้าแสนหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๑. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

การจ้างดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจต่อร่างพระราชบัญญัติการขนส่ง
ทางราง พ.ศ. ตลอดจนประกาศใช้ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด และ
ผู้รับจ้างจะต้องมีหนังสือแจ้งคณะกรรมการตรวจรับและส่งมอบงาน ณ กรมการขนส่งทางราง กระทรวง
คมนาคม เพื่อส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุ
ถูกต้อง ครบถ้วน และได้รับไว้ใช้ในราชการเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการทั้งหมด และอยู่ในวงเงินงบประมาณที่จ้าง กำหนดการเบิกจ่ายเงิน
แบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ในการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
โดยละเอียด ตามขอบเขตการดำเนินงาน โดยจัดทำในรูปแบบรายงานเป็นเอกสารจำนวน ๖ ชุด และรูปแบบ
ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๒) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำอินโฟกราฟิก (Infographic) พร้อมข้อความบรรยายประกอบ จำนวน ๖ เรื่อง
พร้อมทั้งดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์แล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบไฟล์ภาพอินโฟกราฟิก
(Infographic) รูปแบบ PDF File หรือ JPG รวมทั้งเนื้อหาการจัดทำอินโฟกราฟิก และหลักฐานการเผยแพร่
ผ่านช่องทางออนไลน์

๒) จัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จำนวน ๓ ฉบับ โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบไฟล์
หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ PDF File รวมทั้งเนื้อหาการจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)

๓) จัดทำ Clip Video ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมทั้งดำเนินการ
เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์แล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบไฟล์ Clip Video รูปแบบ MP4 File รวมทั้ง
เนื้อหาการจัดทำ Clip Video และหลักฐานการเผยแพร่ออนไลน์

๔) รายงานการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ โดยต้องแสดงให้เห็นว่าครบถ้วน
ตามแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และจัดทำในรูปแบบรายงานเป็นเอกสารจำนวน ๖ ชุด และรูปแบบ
ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๕) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา



การขนส่งทางราง

งวดที่ ๓ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำอินโฟกราฟิก (Infographic) พร้อมข้อความบรรยายประกอบจำนวน ๔ เรื่อง พร้อมทั้งดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์แล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบไฟล์ภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) รูปแบบ PDF File หรือ JPG รวมทั้งเนื้อหาการจัดทำอินโฟกราฟิก และหลักฐานการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์

๒) จัดทำระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) จำนวน ๑ ระบบ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์แล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายละเอียดในการออกแบบระบบ และการจัดทำระบบ และหลักฐานการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

๓) รายงานการสรุปผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ทั้งหมดโดยละเอียด โดยต้องแสดงให้เห็นว่าดำเนินการครบถ้วนตามแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และจัดทำในรูปแบบรายงานเป็นเอกสารจำนวน ๖ ชุด พร้อมทั้งบันทึกไฟล์ข้อมูลลงใน Portable Solid State Drive ความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๓ ชุด ในรูปแบบที่สามารถแก้ไขได้

๔) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๒. อัตราค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ทันในเวลาที่กำหนดหรือส่งมอบแล้วแต่ยังไม่สามารถใช้งานได้ โดยมีสาเหตุที่เกิดขึ้นจากผู้ว่าจ้าง ผู้จ้างจะถือว่ายังไม่ส่งมอบงาน และผู้ว่าจ้างจะดำเนินการปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันครบกำหนด จนถึงวันที่ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๓. กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์

๑๓.๑ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นตามขอบเขตของงานนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการผลิตเอง โดยไม่ลอกเลียน ดัดแปลง หรือแก้ไขมาจากงานของบุคคลอื่นหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น

๑๓.๒ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นตามขอบเขตงานนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง

๑๓.๓ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้โครงการนี้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

๑๓.๔ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิตทุกรูปแบบ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ว่าจ้าง ซึ่งสามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำหรือดัดแปลงได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงานผู้ว่าจ้าง หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมการขนส่งทางราง (ขร.)

๑๕. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.drt.go.th Facebook กรมการขนส่งทางราง กระทรวงคมนาคม หรือสอบถามมายังกลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมการขนส่งทางราง (ขร.) อาคาร ณ ถลาง ชั้น ๕ เลขที่ ๕๑๔/๑ ถนนหลานหลวง แขวงสีแย้มกมทานาค เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐ โทร ๐ ๒๑๖๔ ๒๖๒๖ ในวันและเวลาราชการ email : admin@drt.go.th



Signature and handwritten notes at the bottom right of the page.